



KESTÄVÄN KEHITYKSEN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kalottjazz & Blues Festival

Kakko Jemina

Opinnäytetyö
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala
Matkailun koulutus
Restonomi (AMK)

2018

Matkailu-, ravitsemis- ja talousala
Matkailun koulutus
Restonomi (AMK)

Tekijä	Jemina Kakko	Vuosi	2018
Ohjaaja(t)	Mervi Angeria		
Toimeksiantaja	Tornion kaupungin kulttuuritoimisto		
Työn nimi	Kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma Kalottjazz & Blues Festival		
Sivu- ja liitesivumäärä	30 + 4		

Opinnäytetyössä toteutettiin kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma tapahtumalle Kalottjazz & Blues Festival. Toimeksiantajana toimi Tornion kaupungin kulttuuritoimisto.

Tavoitteena oli kehittää tapahtumaa kestävän kehityksen mukaiseksi. Kehittämistyössä perehdyttiin ekologiseen, taloudelliseen, sosiaaliseen ja kulttuuriseen kestävyteen. Kestävä kehitys on ajankohtainen aihe ja sen merkitys matkailualalla kasvaa koko ajan.

Kestävä kehitys on laaja-alainen ja monimuotoinen käsite, jota on pohdittu opinnäytetyössä. Tietoperustassa käsitellään kestävää kehitystä, tapahtumia, vastuullista ja kestävää matkailua sekä kulttuuri- ja ekomatkailua. Tietoperustaa kerättiin eri lähteistä ja se oli tukemassa kehittämissuunnitelman toteutusta. Tutkimus toteutettiin kvalitatiivisena eli laadullisena tutkimuksena, jossa kehittämismenetelmiksi valikoituivat haastattelu ja SWOT-analyysi.

Lopputuloksena kehitettiin kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma, jossa on käyty läpi ekologisen, taloudellisen, sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyysperiaatteet tapahtuman järjestämisessä. Kehittämissuunnitelma pohjautuu tietoperustaan, haastatteluihin sekä SWOT-analyysiin.

Tourism
Degree Programme in Tourism
Bachelor of Hospitality Management

Author	Jemina Kakko	Year	2018
Supervisor	Mervi Angeria		
Commissioned by	The City of Tornio Cultural Office		
Subject of thesis	Sustainable development plan for Kalottjazz & Blues Festival		
Number of pages	30 + 4		

The purpose of this thesis was to create a sustainable development plan for Kalottjazz & Blues Festival. The commissioner of the thesis is The City of Tornio Cultural Office.

The aim was to develop Kalottjazz & Blues Festival with sustainable development. The focus was in the ecological, economic, social and cultural sustainability. The sustainable development has been in the news a lot recently and the meaning of it has increase.

The sustainable development is large and diverse topic which is had consider thoroughly in this development work. The theoretical part of this thesis is diversely from different sources and it is supporting the execution. The thesis was implemented as a qualitative and the used method were interview and SWOT-analysis.

The results of this thesis are concrete development plan about sustainable development for Kalottjazz & Blues Festival. The development work includes ecological, economic, social and cultural sustainability in the event management. This development work is based on the theoretical part and the methods.

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 KESTÄVÄN KEHITYKSEN PERIAATTEET	7
2.1 Ekologinen kestävyys	7
2.2 Taloudellinen kestävyys.....	9
2.3 Sosiaalinen kestävyys.....	10
2.4 Kulttuurinen kestävyys	11
2.5 Matkailun muotoja.....	11
3 TAPAHTUMAT	14
3.1 Festivaalit.....	14
3.2 Tapahtuman suunnittelu	14
3.3 Tapahtuman järjestäminen	15
3.4 Kestävä tapahtuma.....	16
4 KEHITTÄMISTYÖN TOTEUTUS JA TULOKSET	19
4.1 Haastattelut ja tulokset.....	19
4.2 SWOT-analyysi.....	21
4.3 Kehittämissuunnitelman tulokset	23
5 POHDINTA	27
LÄHTEET	28
LIITTEET	31

1 JOHDANTO

Kestävä kehitys on viime aikoina saanut enemmän huomiota ja aiheesta on käsitelty niin uutisissa kuin ajankohtaisissa aiheissa. Ihmisten kiinnostus kestävästä kehityksestä kohtaan on kasvanut ja kestävä kehityksen arvostus on lisääntynyt. Jokaisella meistä on mahdollisuus toimia kestäväällä tavalla, eikä tekojen tarvitse olla suuria vaan toimenpiteet voivat olla esimerkiksi ruokahävikin vähentäminen tai turhan kulutuksen karsiminen. Vastuu kestävästä kehityksestä on jokaisella yksilöllä, kuin myös yrityksillä sekä valtiolla. Lähtökohta kestävälle kehitykselle on toimiminen ottaen huomioon tekemisessä syyt, seuraukset, toimintatavat ja oikeudenmukaisuus. (Anna & Maria 2016.) Kestävä kehitys on ajankohtainen sillä maapallon kapasiteetti ei kestä tämän hetkistä kulutusta ja toimenpiteisiin on ryhdyttävä. Kestävä kehitys sisältää ekologisen, taloudellisen, sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyys.

Opinnäytetyön tehtävänä on toteuttaa kestävä kehityksen kehittämissuunnitelma tapahtumalle Kalottjazz & Blues Festival. Tavoitteena kehittämissuunnitelmassa on ohjeistaa tapahtuman järjestäjiä toimimaan huomioiden kestävä kehitys. Toimeksiantaja saa valmiin tuotoksen käyttöönsä, jota he voivat hyödyntää lisäksi toisten tapahtumien järjestämisessä. Aihe valikoitui omista kiinnostuksen kohteistani ja opintojeni suuntautumisesta eli tapahtumaopinnoista.

Kalottjazz & Blues Festival on kansainvälinen tapahtuma, joka järjestetään Torniossa ja Haaparannalla 29.–30.6.2018 Tornionjoen läheisyydessä Suomen ja Ruotsin rajalla. Tapahtumassa soivat jazz, blues sekä perinteinen kirkkomusiikki ja siellä yhdistyvät suomalainen ja ruotsalainen kulttuuri. Kalottjazz & Blues Festivalilla on pitkät perinteet ja se järjestetään jo 35. kerran samana ajankohtana kuin aikaisempina vuosina.

Toimeksiantajana opinnäytetyössäni toimi Tornion kaupungin kulttuuritoimisto. Kulttuuritoimisto järjestää kulttuuri- ja taidetilaisuuksia sekä luo mahdollisuuksia kulttuuriharrastuksille kaiken ikäisille ihmisille. Tornion kulttuuritoimisto toimii tiiviissä yhteistyössä Haaparannan kaupungin kanssa, erityisesti Kalottjazz & Blues Festival tapahtuman yhteydessä. Toimeksiantajan tarve saada kestävä

kehityksen suunnitelma lähti alun perin avustushakemusta varten. Lisäksi kulttuuritoimistolla oli tarve saada neuvontaa sekä ohjeita kestävään kehitykseen muiden tapahtumien yhteydessä. Kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma auttaa avustushakemuksen kanssa, sillä avustushakemus edellyttää ottamaan huomioon kestävän kehityksen. Tavoitteena oli luoda kulttuuritoimistolle kehittämissuunnitelma, mitä kaikkea tulisi ottaa huomioon kestävän kehityksen kannalta tapahtumien järjestämisessä.

2 KESTÄVÄN KEHITYKSEN PERIAATTEET

Kestävä kehitys on kehitystä, joka tyydyttää nykyhetken tarpeet viemättä tulevilta sukupolvilta mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa (Brundtland 1987). Tämä on kestävän kehityksen perusta, mutta siihen liittyy myös monia muita tekijöitä. Kestävässä kehityksessä on neljä osa-aluetta, joita ovat ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys. Ekologinen kestävyys painottuu ekosysteemiin ja biologiseen monimuotoisuuteen sekä luonnon kestokykyyn. Taloudellisella kestävyydellä tarkoitetaan talouden tasapainoista kasvua niin sisälöltään kuin laadultaan, jonka tarkoituksena ei ole velkaantua tai hävittää omia varojaan. Sosiaalisen ja kulttuurisen kestävyuden tarkoituksena on hyvinvoinnin ylläpito ja ihmisten tasa-arvoinen kohtelu. (Ympäristöministeriö 2017.)

Kuluttajina meillä on nykyään mahdollista etsiä itse helposti tietoa asioista ja kestävästä kehityksestä sekä sen moninaisista vaikutuksista. Osalle kuluttajista eettisillä valinnoilla on merkitystä ostopäätöksessä, kun taas osalle sillä ei ole merkitystä. Hinta ja ostamisen helppous vaikuttavat kuluttajien valintoihin ja ostopäätöksiin. Taloudellisen tilanteen paraneminen on lisännyt kuluttajien kiinnostusta kestävästä kehityksestä kohtaan lähiaikoina. Kuluttajilla on mahdollisuus vastustaa jotakin tuotetta tai yritystä omalla ostopäätöksellään halutessaan. (Degerman 2017.)

2.1 Ekologinen kestävyys

Ekologinen kestävyys on näistä neljästä kestävän kehityksen osa-alueesta se kaikista tunnetuin. Ekologisen kestävyuden tavoitteena on säilyttää maapallo elinkelpoisena vielä tulevaisuudessakin. Jokaisen ihmisen tulisi pyrkiä ensisijaisesti toimimaan ajatellen luonnonvaroja sekä luonnon kestokykyä. Energian kulutus, luonnonvarojen tuhlaus ja saastuttaminen rasittavat luontoa. (YK-liitto 2018.)

Ekologisen kestävyuden kannalta tapahtuman järjestämisessä tulisi ottaa huomioon ainakin energian kulutus. Energiankulutuksessa suositellaan käytettävän vihreää sähköä sekä alhaisen energialuokituksen saaneita laitteita. (Helsingin kau-

pungin ympäristökeskus 2014, 11.) Lämmitystä on myös mahdollista säätää käyttotarpeiden mukaan ja se on kannattavaa sekä hyödyllistä. Tämän lisäksi valaistuksessa tulisi käyttää energiansäästö- tai LED-lamppuja sekä välttää turhaa valaistusta, lisäksi käyttöön voisi ottaa esimerkiksi liiketunnistimia, joiden avulla kulutus laskisi. Koneet ja laitteet on hyvä pitää sammutettuina silloin, kun niitä ei käytetä tai ainakin laittaa ne lepotilaan siksi ajaksi. Kaikki turha valaistus, lämmitys ja ilmastointi kannattaa karsia pois ja käyttää laitteita vain sen aikaa kuin on tarpeellista. (Lindroos & Teriö 2012, 9–12.)

Materiaalihankinnat tulisi miettiä tarkkaan ja suosia vain ympäristömerkin omaavia tuotteita. Virallisia ympäristömerkkejä ovat Pohjoismainen ympäristömerkki, EU:n ympäristömerkki, EU:n energiamerkki, viralliset luomumerkit ja alkuperämerkit tuotteen valmistusmaasta. Epävirallisia ympäristömerkkejä ovat yritysten omat merkit, ympäristöjärjestöjen merkit, eettiset merkit, erilaiset kierrätysmerkit sekä ulkomaiset ympäristömerkit. (Lindroos & Teriö 2012, 19.)

Logistiikka on useimmiten tapahtumissa suurin päästöjen aiheuttaja, mutta tähänkin voi keksiä ratkaisuja, kuten esimerkiksi toimivan joukkoliikenteen tai vaikka osallistujien palkitsemisen kimpapakyydeistä. Lisäksi lähituotteiden suosiminen ja kuljetusten yhtenäistäminen vähentävät logistiikasta aiheutuvia päästöjä. (Lindroos & Teriö 2012, 26–33.)

Ekologiset ruokavalinnat saastuttavat mahdollisimman vähän ja ovat samalla puhtaita sekä terveellisiä vaihtoehtoja. Jotta ekologiset ruokavalinnat olisivat oikeanlaisia, vaatii se laajaa tietämystä aiheesta, tärkeintä kuitenkin on huomioida niiden kokonaisvaikutukset luontoon ja terveyteen. (Lindroos & Teriö 2012, 34–38.)

Jätehuolto-ohjeet löytyvät jätelaista ja jäteasetuksista, ja ohjeista selviää jätteiden ja saasteiden synnyn ehkäisemisestä, jätteiden hyödyntämisestä, jätehuollon järjestämisestä sekä saastuneen alueen puhdistamisesta. Jokainen tapahtumanjärjestäjä on vastuussa jätehuollon järjestämisestä ja tekee näin oman osansa ympäristövastuullisuudesta. Jätteiden lajitteluun vaadittavat keräysvälineet ovat keräysastiat biojätteelle, kuivajätteelle, lasille, metallille ja keräyskartongille- tai pahville. Henkilökunnan osaamisella on merkitystä, joten on tärkeää,

että heillä on tiedossa, kuinka jätteitä lajitellaan ja tarpeen vaatiessa ohjeet lajitteluun ovat saatavilla niin henkilökunnalle kuin myös osallistujille. (Lindroos & Teriö 2012, 41 –7.)

Ekologisen kestävyysden kannalta tapahtumissa täytyy käyttää muun muassa kestävästä maa-alueella, säästeliäästi vettä ja vähentää päästöjen joutumista maaperään, veteen tai vesistöön. Lisäksi tulisi minimoida uusiutumattomien luonnonvarojen käyttö sekä suosia eettisiä ja kestäviä tuotteita sekä hankintoja, ja huomioida tapahtumien meluhaitat. Ekologisuuden kannalta olisi tärkeää miettiä niitä suurimpia vahinkojen aiheuttajia ja pyrkiä estämään niitä. (Jones 2010, 7.)

2.2 Taloudellinen kestävyys

Taloudellinen kestävä kehitys tarkoittaa nimenomaan tasapainoista talouskasvua ja sen toiminnassa tulee ottaa huomioon ympäristön kantokyky ja tulevat sukupolvet. Talouden ollessa tasapainoinen ja kestävä luo se tukevan perustan koko kestäväälle kehitykselle. Pääkohtia kestävässä taloudessa ovat ekotehokkuus ja hyvinvoinnin jakaantuminen tasaisesti. Kestävästä taloutta rakennetaan yhdessä kaikkien toimijoiden kesken, ei vain yksin. (YK-liitto 2018.)

Lähtökohtana kestävälle taloudelle on liiketoiminnan ja talouden toimiminen voitollisesti sekä kannattavasti (Heinonen, Hietanen, Härkönen, Kiiskilä & Koskinen 2003, 15). Toimiva talouspolitiikka mahdollistaa kansallisen hyvinvoinnin vaalimisen sekä lisäämisen. Tulevaisuuden haasteisiin voidaan valmistautua talouden avulla, näitä haasteita ovat väestön ikääntymisestä johtuvat sosiaaliturva- ja terveysmenojen kasvaminen. (Kestävä kehitys 2018.)

Kuluttajien kulutuspäätöksiin voidaan vaikuttaa lisäämällä ympäristötietoutta. Ympäristöhaittoja aiheuttavien toimintojen verotus sekä ympäristö- ja terveysvaikutusten lisääminen hintoihin voisi kannustaa kuluttajia suosimaan kestäviä valintoja yhä useammin. (Laaksonen 2016, 11.)

Taloudellisen kestävyysden kannalta tärkeää olisi tulojen jääminen paikallisten yhteisöjen ja yksilöiden hyväksi, paikallisten työllistäminen sekä toimijoiden liittymisen paikallisyhteisöön, jonka avulla hyöty saataisiin jaettua tasaisesti alueelle.

Muita toimenpiteitä olisivat kestävät investoinnit ja pitkäjänteisyys yritystoiminnassa. (Visit Finland 2018.)

2.3 Sosiaalinen kestävyys

Sosiaalisen kestävyys perustana on lisätä ihmisten yhdenvertaisuutta, osallisuutta ja jokaisen mukaan ottamista, lisäksi siihen liittyy vahvasti jokaisen henkilön kansalaisoikeuksien kunnioittaminen. Ehtoja, joita sosiaalisesti kestävä kehitys vaatii ovat riittävä toimeentulo ja hyvinvointipalvelut sekä turvallisuuden takaaminen, oikeudenmukaisuus, yksilön vapaus sekä osallisuus, yhteisöllisyys ja kuuluminen yhteiskuntaan. (Pohjola & Särkelä 2011, 10–14.)

YK:n raportissa sosiaalisen kestävyys näkökohtia on kolme, joita ovat kaikille ihmisille oikeus säädyliseen elämään, yhteiskunnallinen oikeudenmukaisuus ja ihmisten osallisuus yhteiskunnan päätöksentekoihin. Sosiaalisesti kestävyys liittyy lisäksi ihmisten perustarpeiden tyydyttäminen, vammaisuuden tai jonkin muun toimintakykyyn vaikuttavien esteiden poistaminen, sosiaalisen vastuullisuuden edistäminen, tasapuolisuus sekä kulttuurillisten ja sosiaalisten eroavaisuuksien hyväksyminen. Lainsäädännöllä on merkitystä, kuinka sosiaalinen kestävyys toteutuu ja miten se voidaan ottaa huomioon, sillä yhteiskunnan eri sektoreiden edut ja haitat voivat olla ristiriitaisia. Talouskasvu saattaa esimerkiksi heikentää, johtuen esimerkiksi sosiaaliturvan ylläpidosta, joka vaatii verorahoitusta. Jokaisen kestävä kehityksen osa-alueen tulisi olla tasapainossa, jotta mikään muista osa-alueista ei kärsisi. (Alila, Gröhn, Keso & Volk 2011, 7–8.)

Sosiaalinen kestävyys näkyy tapahtumissa muun muassa investoinneissa, kuten työkyvyn ylläpidossa ja hyvinvointipalveluissa. Miten määritellään, mitkä palvelut kuuluvat kenellekin ja mistä ne järjestetään tarpeen tullen? (Alila ym. 2011, 8.) Työkyvyn ylläpito vaatii ottamaan huomioon työntekijöiden hyvinvoinnin, jotta heidän voimat ja motivaatio säilyisivät ja osaaminen uusiutuisi. Työelämän laatuun vaikuttavat työn paineisuus ja epävarmuus. Hyvän työn piirteitä ovat kiireen, rasituksen ja stressin välttäminen, itsensä kehittäminen ja oppiminen, arvostus, palkkaus sekä ennen kaikkea työturvallisuus. (Pohjola & Särkelä 2011, 73.)

Tapahtumaa järjestäessä sosiaalisia vastuita ovat paikallisen yhteisön huomioiminen, esteettömän pääsyn varmistaminen jokaiselle halukkaalle ja hienotunteisuus toisia kulttuureja sekä uskontoja kohtaan. Työntekijöiden tasa-arvoinen kohdelu, turvallinen työympäristö, eettisten ja reilun kaupan tuotteiden käyttö ja kotimaisten palveluiden tukeminen sekä paikallisten työllistäminen ovat myös tärkeitä sosiaalisia vastuita. (Jones 2010, 7.)

2.4 Kulttuurinen kestävyys

Kulttuurisen kestävyys perustana on vahvistaa ja lisätä kaikenlaisten kulttuurien tuntemusta sekä arvostusta. Kulttuurinen kestävyys pyrkii kehittämään ihmisten ja alueiden hyvinvointia sekä säilyttämään kaikki eri kulttuurit sellaisenaan. Kansanperinne, maisema, kulttuurihistoriallisesti arvokkaat rakennukset ja elinympäristöt ovat kulttuurisen kestävyys perusta ja näitä vaalimalla voidaan kulttuurisesti kestävä kehitys edistää. (YK-liitto 2018.)

Siivosen (2006, 96–98) mukaan konkreettisia toimenpiteitä, joilla on mahdollista kehittää kulttuurista kestävyttä ovat asiantuntijuus, jonka avulla voidaan onnistuneesti edistää alueiden kehittämistä ja niiden tapoja. Osallistuvuutta tapahtumaan voi toteuttaa ottamalla työskentelyyn mukaan paikallisia nuoria, työikäisiä ja eläkeläisiä, jotka muodostavat yhdessä yhteistoimintaverkostoja. Muita toimenpiteitä ovat tiedottaminen aktiivisesti ja perusteellinen suunnittelu.

2.5 Matkailun muotoja

Vastuullinen matkailu tarkoittaa matkailutoiminnan toteuttamista vastuullisesti ja siitä ovat vastuussa jokainen toimija. Vastuullisuudessa on niin ikään eri osa-alueita, samaten kuin kestävässä kehityksessä. Näitä osa-alueita ovat sosiaalinen vastuullisuus, joka pyrkii matkailutoimintojen hyötyjen jakautumiseen tasaisesti kaikille ja minimoimaan haitallisia vaikutuksia paikallisille yhteisöille. Kulttuurinen vastuullisuus keskittyy paikallisen kulttuurin ja asukkaiden arvojen kunnioittamiseen sekä edistämään kulttuuriperinnön monimuotoisuutta. Taloudellisen vastuullisuuden periaatteena on matkailutoiminnan toimiminen kannattavasti ja uusien työpaikkojen tuottaminen. Tavoitteena on lisäksi tuottaa alueelle tuloja sekä

toimia haittaamatta toisia elinkeinoja ja olemaan kasvattamatta taloudellista epätasa-arvoa. Ekologinen vastuullisuus pyrkii vähentämään haitallisia ympäristövaikutuksia ja toimimaan luonnon kanto- ja uusiutumiskykyä kunnioittaen. Viimeinen osa-alue on poliittinen vastuullisuus, jonka päämääränä on oikeudenmukaisuus ja pienempien toimijoiden huomioon ottaminen. Vastuullinen matkailu on lähes sama asia kuin kestävä kehitys ja se liitetäänkin siihen tiiviisti. (García-Rosell 2017, 229–230.)

Kestävä matkailu määritellään usein samalla tavalla kuin kestävä kehitys. Kestävän matkailun tavoitteita ovat muun muassa ympäristön laadun ylläpito, kohdealueiden yhteisöjen elämänlaadun parantaminen, tiedon lisääminen matkailun vaikutuksista, korkeatasoisen kokemuksen tarjoaminen sekä tasa-arvon ja kehityksen edistäminen. Matkailun ollessa kestävää, jokaisen siinä toimivan osa-alueen tai tekijän tulisi olla kestävä. Kestävän matkailun suurimpina haasteina ovat matkustamisesta aiheutuvat päästöt, varsinkin lentäminen. Matkailun on haasteellista olla täysin kestävää, sillä usein siihen liittyy monia asioita, joiden ei ole mahdollista toimia kestävästi. Onkin pohdittu, että kestävä matkailu olisi ennemminkin edistämässä kestävää kehitystä yleisellä tasolla. Ilman uudenlaisia ja erilaisia menetelmiä ei käytäntöön päästä kestävyudessa. (Tervo-Kankare 2017, 235–240.)

Vastuullinen ja kestävä matkailu liittyy vahvasti Kalottjazz & Blues Festival tapahtumaan, sillä tapahtuma on tärkeä matkailunäkökulmasta. Tapahtuma järjestetään keskellä kesää, jolloin matkailu on kohtuullisen vilkasta alueella. Vastuullinen ja kestävä matkailu eroaa kestävästä kehityksestä siinä määrin, että ne rajoittuvat pelkästään matkailuun, mutta kestävä kehitys on laajempi kokonaisuus.

Matkailusta aiheutuu erilaisia vaikutuksia ympäristöön ja Tyrväisen (2017, 93–94) mukaan matkailun ympäristövaikutukset ovat erilaisia vaikutuksia luontoon, maisemaan ja ympäristöön. Suurimpina ympäristövaikutuksina matkailu aiheuttaa ilmastomuutosta, monimuotoisuuden vähenemistä, ympäristön sekä luonnon muuttumista sekä saastumista. Ympäristövaikutukset voivat olla suoria matkailualueella eli niitä, mitkä tapahtuvat heti, kuten esimerkiksi roskaantuminen ja

luontoalueiden talleantuminen sekä kuluminen. Toisia vaikutuksia havaitaan veden- ja energiankulutuksessa, rakentamisessa sekä maankäyttöratkaisuissa yleensä vasta pitkien aikojen kuluessa.

Kulttuurimatkailulla tarkoitetaan matkailua, joka on kulttuurisesti merkittävää kuten esimerkiksi arkeologiset ja arkkitehtuuriset paikat, kulttuuriperintökohteet, museot, oopperat, teatterit, taidenäyttelyt, taide-esitykset ja festivaalit. (Hovi 2017, 65). Kulttuurimatkailulla luodaan elämyksiä ja mahdollisuuksia tutustua erilaisiin kulttuuriin voimavaroihin. Ihannetilanteessa näihin kulttuurien voimavaroihin tutustuminen opettaa ja osallistuttaa kävijöitä. Ihmisten on mahdollista vahvistaa omaa identiteettiä kehittymistä tutustumisen jälkeen, sillä se tuo ymmärrystä ja arvostusta muita kulttuureita kohtaan. (Visit Finland 2013.) Kalottjazz & Blues Festival -tapahtumaan osallistuu kävijöitä, jotka tulevat tapahtumapaikalle ainoastaan kokemaan kulttuurisen kokemuksen. Tapahtumalla on jo pitkät perinteet ja se onkin kulttuurisesti merkittävä. Tapahtuma tuo suomalaisen ja ruotsalaisen kulttuurin yhteen, mikä lisää nimenomaan ymmärrystä ja arvostusta puolin ja toisin kulttuureiden välillä.

Ekomatkailu on luontoon keskittyvää matkailua ja sen perustana on matkailun toteutuminen kestävän kehityksen ehdoilla sekä samalla ympäristön suojeleminen (Aakko 2016). Ekomatkailu tunnetaan toiselta nimeltään ekoturismina ja siinä etusijalla ovat luonto ja villieläimet. Matkailu on elinkeino ja näin ollen voiton tavoittelu saattaa tuottaa harmia ympäristölle ja eläimille. Ihmisten tulisi huomioida eläinten näkökulma paremmin ja muistaa, että uhanalaisten eläinten häiritseminen voi vaikuttaa lajien käyttäytymiseen ja tarkoitukseen ekosysteemissä. Ympäristöä ja eläimiä kohtaan pitäisi ottaa lähestymistavaksi rinnakkaiselo, joka ei tuottaisi haittaa kummallekaan osapuolelle. (Almo Nature 2018.) Pyrkinessä kestävään tapahtumaan, tulisi huolehtia matkailun toteutumisesta kestävän kehityksen ehdoilla. Ekomatkailu on siis matkailua, jossa kestävä kehitys on etusijalla ja jota ei voida sivuuttaa, jos halutaan toimia kestävän kehityksen mukaan tapahtumien järjestämisessä. Tämän vuoksi ekomatkailuun tähtääminen tapahtumien yhteydessä on suositeltavaa.

3 TAPAHTUMAT

3.1 Festivaalit

Suomessa festivaaleja on järjestetty jo yli sata vuotta. Festivaali määritellään useimmiten julkiseksi, määrättyyn aikaan ja paikkaan järjestettäväksi tapahtumaksi, jolla on lisäksi selkeä tarkoitus. Suomen suosituimpia festivaaleja ovat olleet jo pitkään Helsingin juhlat ja Pori Jazz. Festivaalit mahdollistavat monien sosiaalisten siteiden solmimiseen kaupunkilaisten välillä. (Silvanto 2007, 11–14.) Suomen suosituin festivaali vuonna 2017 oli edelleen Pori Jazz, joka saavutti 405 659 henkilön kävijämäärän (Finland Festivals 2017).

Festivaalien talousvaikutukset koostuvat suorista, epäsuorista ja tulkinnallisista ulottuvuuksista. Suoria talousvaikutuksia ovat välittömät toiminnot kuten esimerkiksi henkilökunnan palkkaus ja vuokrat, epäsuoria talousvaikutuksia ovat tapahtumavierailijan kulutus paikallisissa yrityksissä ja palveluissa. Tulkinnallinen ulottuvuus liittyy alueiden imagon rakentumiseen sekä tunnettavuuden ja vetovoiman lisäämiseen. Festivaaleilla on vaikutuksia tapahtumapaikkakuntien sosiaaliseen ja kulttuurilliseen ilmapiiriin, joka voi olla joko innostava tai latistava. (Silvanto 2007, 177, 180.) Kalottjazz & Blues Festival vaikutukset pyrkivät nimenomaan tuomaan kaikille iloa ja lisäämään innostavaa ilmapiiriä.

3.2 Tapahtuman suunnittelu

Tapahtumalla tarkoitetaan lähestulkoon kaikkia pieniä yksityisyystilaisuuksia sekä massatapahtumia (Kilpeläinen, Kostainen & Laakso 2012, 6). Erilaisia tapahtumalajeja ovat muun muassa kulttuuriset juhlat, poliittiset ja valtiolliset tapahtumat, taide- ja viihdetapahtumat, liiketoiminnan tapahtumat sekä urheilu- ja yksityiset tapahtumat (Getz 2007, 2).

Tapahtumat määritellään joksikin ajalliseksi hetkeksi, jonka tarkoituksena on tyydyttää tarpeet sisältäen jonkin seremonian tai rituaalin. Tapahtumamatkailun käsite on vain muutaman vuosikymmenen vanha, mutta sen sisältö on ollut jo pit-

kään tiedossa. Tapahtumamatkailu on matkailua, jonka perustana on osallistuminen johonkin tapahtumaan ja se on yleistetty matkakohteiden kehittämiseen yhtenä toimenpiteenä. (Haanpää, 120–121.)

Onnistuneeseen tapahtumaan päästään, kun vastataan kysymyksiin miksi, mitä, kenelle, miten, kuka ja millainen. Näitä kysymyksiä kutsutaan strategisiksi ja operatiivisiksi kysymyksiksi ja jokaiseen kysymykseen olisi hyvä miettiä vastaus tapahtuman suunnitteluvaiheessa. Tapahtuma on onnistunut, kun siinä on tunne ja sisältö kohdallaan sekä tunnelma on jollakin tavalla ainutkertainen. (Vallo & Häyrinen 2016, 121–127.)

Tapahtuman suunnittelu vie suurimman osan ajasta eli noin kolmas osan ja loput ajasta kuluvat tapahtuman toteutukseen ja jälkitöihin. Tapahtuman suunnitteluvaiheessa tulisi miettiä tapahtuman toteuttaja, voidaan joko toteuttaa itse tai ottaa ulkopuoliselta järjestäjältä. Tapahtumapaikka ja sen sijainti on tärkeä ja sitä valitessa tulisi ottaa huomioon tilaisuuden luonne ja osallistujat. Muita lähtökohtia tapahtumalle ovat ajankohta ja kesto, budjetti, luvat ja muuta huomioitavaa on esimerkiksi tarjoilu. Käytännön asioita, jotka tulisi huomioida tapahtumaa suunniteltaessa ovat muun muassa jätehuolto, saniteettitilat, turvallisuus, hätäensiapuvälineet sekä siivous ja kierrätys. (Vallo & Häyrinen 2016, 167–182, 189.)

3.3 Tapahtuman järjestäminen

Tapahtumatuotanto tarkoittaa kolmea eri asiaa, joita ovat tapahtuman sisällön tuotanto, tähän kuuluvat muun muassa strateginen suunnittelu sekä tapahtuman idea ja konsepti. Toisena on tapahtuman tekninen tuotanto, eli tapahtumapaikka, rakenteet, tekniikka ja luvat sekä viimeisenä kaupallinen tuotanto kuten esimerkiksi budjetointi, kohderyhmät ja markkinointisuunnitelma. (Vallo & Häyrinen 2016, 192–193.)

Tapahtuman aikana kaikilla vastuhenkilöillä olisi tärkeää olla aikataulutettu käsikirjoitus, josta selviää, milloin ja miten tapahtuu. Tapahtumanjärjestämiseen liittyy rakennusvaihe ja kenraaliharjoitukset, jos vain mahdollista sekä lisäksi aikataulutus ja sopiva rytmitys pitäen osallistujien kiinnostuksen yllä. Tapahtumissa useimmiten joudutaan huolehtimaan musiikista ja äänistä, tekniikasta, materiaaleista, kylteistä, ilmoittautumisesta, kuljetuksesta ja parkkipaikoista sekä ennen

kaikkea turvallisuudesta. Viranomaisia, joiden kanssa tapahtumaan liittyen ollaan tekemisissä tapahtuman luonteesta riippuen ovat poliisi, paloviranomaiset, ympäristöviranomaiset sekä rakennusvalvojat. Tapahtuman jälkeen seuraa jälkivaiheet, joihin kuuluvat esimerkiksi kiitos asianosaisille, palautteen kerääminen ja työstäminen, yhteenveto, palautepalaveri ja tarpeelliset yhteydenotot. (Vallo & Häyrinen 2016, 196–221.)

Tapahtumien järjestäminen on bisnestä ja ne tulisi järjestää aina aikataulussa ja sovitussa budjetissa. Bisnesmaailmassa on henkilöitä, jotka eivät välitä kestävästä kehityksestä, eivätkä ole valmiita muuttamaan toimintatapojaan. Muutosten ei tarvitse tapahtua hetkessä, vaan pienilläkin muutoksilla on merkitystä. Toisten toimijoiden kiinnostusta kestäväan kehitykseen voi lisätä kertomalla sen kilpailuedusta, suhdetoiminnan mahdollisuuksista sekä taloudellisista säästöistä. (Jones 2010, 6–7.)

3.4 Kestävä tapahtuma

Tapahtumien aiheuttamia ympäristövaikutuksia ovat liikenne, materiaalien käyttö, energiankulutus, vedenkulutus, ruoka ja juoma, melu, maaperän kuluminen, jätevesi, jätteet sekä vaaralliset jätteet. Oikeanlaisella toiminnalla tapahtumat voivat lisätä ympäristömyönteisyyttä ja -tietoisuutta. Tapahtumapaikkaa valitessa tulisi miettiä paikka, joka on hyvin saavutettavissa ja valita sellainen paikka, jolla on valmiiksi hyvä perusta tapahtuman järjestämiselle. Perusasioita, jotka tulisi huolehtia tapahtumapaikalla ovat tapahtuman haitallisten tekijöiden ennakointi ja estäminen. Tapahtuma ei saa missään nimessä tuhota maaperää, kasvillisuutta tai vesistöä. Painorajoitukset suositellaan ottamaan huomioon painavan kaluston kanssa ja luontoalueita tulisi suojella sekä valvoa muita toimijoita, että he eivät esimerkiksi kaada maahan tai vesiin mitään sopimatonta. Tapahtumat vaikuttavat usein muuallakin kuin vain tapahtuma-alueella, joten siivoamista ja puhdistamista saatetaan joutua tekemään vaikutusalueen ulkopuolellakin. Mahdollisia vahinkoja saattaa esiintyä, mutta ne ovat yleensä korjattavissa ja niistä tulee aina huolehtia. (Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014, 3–5.)

Tapahtumien suurimpia haittoja aiheuttavat logistiikka. Logistiikan suhteen kävijöitä voidaan motivoida käyttämään julkista liikennettä sekä kävelyä tai pyöräilyä.

Erilliskuljetuksien järjestäminen busseilla ja junilla sekä pitämällä hinnat alhaisina, motivoivat kävijöitä käyttämään näitä palveluja. Kuljetuksissa tulisi käyttää vähäpäästöistä kalustoa, välttää turhia ajoja, suosia lähialueen toimijoita ja suunnitella tarkkaan, jotta logistiikka olisi mahdollisimman tehokasta. (Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014, 6.)

Hankintojen suhteen tulisi miettiä, ovatko varmasti tarpeellisia, onko mahdollista korvata ympäristöystävällisemmällä vaihtoehdolla ja miten niille käy käytön jälkeen, eli jokaiselle hankinnalle pitäisi keksiä mahdollinen uusiokäyttö. Vuosilukuja ei kannata esimerkiksi laittaa henkilökunnan työvaatteisiin, jotta niitä voi käyttää seuraavallakin kerralla. Mahdollisten alihankkijoiden kanssa olisi suositeltavaa tarkistaa heidän ympäristöjärjestelmä tai toimintatavat, jos järjestelmä ei ole käytössä. (Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014, 9, 19.)

Ruoka- ja juomatarjoilussa ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja ovat kasviperäiset tuotteet, lähi- ja sesonkiruoka, luomutuotteet ja ympäristö- sekä vastuullisuusmerkityt tuotteet. Lihatuotteet aiheuttavat eniten haitallisia päästöjä, joten kasvisien suosiminen olisi suotavaa. Tarjoiluastioina tulisi käyttää pestäviä ja kestäviä astioita, jos se ei ole mahdollista niin silloin biohajoavia kertakäyttöastioita. Muovisia ja öljypitoisia kertakäyttöastioita tulisi välttää ja suosia ainoastaan biohajoavia tai kartonkisia astioita. Jätteiden lajittelun sijoittaminen ruokahuoltoalueen läheisyyteen on järkevää ja niitä kannattaa varata alueelle runsaasti. (Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014, 11–15.)

Äänentoistolaitteiden käyttö pakottaa järjestäjän huomioimaan meluhaitat ympäristölle. Toimenpiteet, jotka vähentävät meluhaittoja ovat esiintymislavan ja äänentoiston sijoittaminen asutuksesta poispäin, viivekaiuttimien käyttö, tapahtuman lopettaminen klo 22.00 mennessä, tiedottaminen tapahtumasta ja korvatulp-pien tarjoaminen henkilökunnalle sekä kävijöille, joko pienestä maksusta tai ilmaiseksi. (Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014, 16.)

Nykyään kuluttajan tavoittaa parhaiten sähköisten markkinointikanavien avulla, mikä on erittäin hyvä asia kestävän kehityksen näkökulmasta. Silti vieläkin joitakin mainoksia ja julisteita saatetaan joutua tapahtuman kohderyhmästä riippuen hankkimaan. Hygieniatilat ovat kävijän näkökulmasta useimmiten se ikävin puoli

ja lähes aina niitä on liian vähän, joten tämä olisi ehdottoman tärkeää ottaa huomioon. Laissa on määritelty, kuinka monta käymälää tarvitaan osallistujaa kohti, joten sieltä on helppo tarkistaa oman tapahtuman tarve käymälöiden suhteen. (Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014, 19.)

Järjestäessä tapahtumaa kestävästi sisätiloissa tulisi tapahtumapaikkaa valitessa ottaa huomioon julkisen liikenteen toimiminen, tapahtumapaikan sijainti lähellä osallistujia, onko tapahtumapaikassa asianmukaiset järjestelmät ja voiko veden tai sähkön kulutukseen vaikuttaa. Ilmanvaihto on tärkeää, jotta osallistujat viihtyvät, paikan lämmitys ja viilennys kannattaa myös selvittää, käytetäänkö siellä kemikaalittomia pesuaineita, millainen käytäntö ympäristön suhteen on, ovatko sitoutuneet energiatehokkuusjärjestelmään ja ekorakentamiseen. (Jones 2010, 13–14.)

Ulkotiloissa järjestäessä tärkeää on myös julkisen liikenteen huomioiminen ja se, että alue ei vahingoitu. Lisäksi kierrätyksen ja lajittelun tulisi toimia hyvin, ja selvittää minne jätteet täytyy kuljettaa sekä onko tapahtumaan mahdollista saada ollenkaan sähköä ja miten. (Jones 2010, 13–14.)

Muita asioita, joihin tulisi pyrkiä ovat esimerkiksi vuokraaminen ennemmin kuin ostaminen, luonnonmukaisten materiaalien käyttö, muovipussien ja turhien ylipakkattujen yksiöpakkausten välttely sekä ruokailussa suosia vain pestäviä astioita ja ennen kaikkea suosia paikallista. (Jones 2010, 13–14.)

4 KEHITTÄMISTYÖN TOTEUTUS JA TULOKSET

Kestävästä kehityksestä löytyy jo runsaasti materiaalia sekä ohjeita ja oppaita. Haasteena kyseisessä aiheessa oli löytää luotettavaa ja varteen otettavaa tietoa sekä seuloa mielipiteet asiasisällöstä. Tällaisia kestävän kehityksen kehittämissuunnitelmia tapahtumille on tehty opinnäytetyönä ainakin yksi, jossa keskitytään pääosin ekologiseen kestävyYTEEN. Tapahtumien kestävän kehityksen haasteista sekä tulevaisuudesta on myös tehty opinnäytetyö vuonna 2010. Opinnäytetöitä, jotka perustuvat kestäväan kehitykseen on useita. Kehittämistyössäni perehdyn kestävan kehityksen jokaiseen osa-alueeseen. Lisäksi tarkoituksena olisi lisätä tietoisuutta kestävästä kehityksestä ja helpottaa tapahtumien järjestämistä.

Opinnäytetyöni on laadullinen kehittämistyö, jossa tavoitteena on ilmiön ymmärtäminen, selittäminen, tulkinta ja joissakin tapauksissa soveltaminen. Päästääkseen käytäntöön laadullisessa tutkimuksessa tulee tutkiminen aloittaa avoimin ja ennakko-oletuksista vapain mielin sekä olla aidosti kiinnostunut aiheesta. (Anttila 2005, 276–277.)

Laadullisen tutkimuksen aineistoa lähdetään siis analysoimaan, mikä tarkoittaa aineiston lukemista huolellisesti, tekstimateriaalin järjestelyä, sisällön ja rakenteiden erittelyä, jäsentämistä ja pohtimista. Selville tulisi ottaa mitä aineisto sisältää, mistä siinä kerrotaan ja millä tavoin. Lähtökohtana on tarkastella sisältöä ja tutkimusongelmien kannalta keskeisiä asioita, eli selvittää tärkeimmät pääkohdat materiaalista. Aineiston tiivistäminen ja tulkitseminen auttaa kokoamaan halutun lopputuloksen. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2018.) Haastatteluja lähdin purkamaan kirjoittamalla kaiken ylös ja analysoimalla, eli kävin ne huolellisesti läpi sekä jäsensin ja podin ainestoa. Sain haastatteluista selville asiat, jotka alun perin oli tarkoitus selvittää.

4.1 Haastattelut ja tulokset

Tavatessani toimeksiantajan ensimmäisellä kerralla keskustelimme, että keräisin materiaalia opinnäytetyötä varten haastatteleamalla, sillä tapahtumasta ei juurikaan ole aikaisempaa aineistoa käytettävissä. Haastatteluiden avulla keräisin tie-

toa tapahtumasta aikaisemmilta vuosilta järjestäjän näkökulmasta. Tarkoituksena haastatteluiden avulla oli tutkia Kalottjazz & Blues Festivaalin toimintaa sekä ympäristöä pyrkien kehittämään näitä osa-alueita kestävämmiksi.

Tiedonkeruumenetelmäksi soveltui teemahaastattelu, sillä haastateltavia on useampi ja tarkoitukseen sopii hyvin teemakohtaiset kysymykset, koska aihe on ennalta määrätty. Kysymyksillä ei myöskään ole tarkkaa muotoa tai järjestystä vaan ne käydään läpi aihealueittain. (Eskola & Vastamäki 2015, 29.) Suunnittelin haastattelurungon (liite 1) ennakoon ja sovin haastattelujen ajankohdat. Haastattelin henkilöitä, jotka ovat toimineet aikaisemmin tapahtuman järjestämisessä tai tulevat tänä vuonna sen järjestämään. Haastattelut toteutin ensin kulttuuritoimiston assistentin ja tapahtumatuottajan kanssa suomeksi, jonka jälkeen haastattelin tapahtuman päävastuussa olevaa Haaparannan kaupungin työntekijää ja kulttuuripääällikköä englanniksi ja suomeksi.

Tornio ja Haaparanta tekevät tiivistä yhteistyötä keskenään ja Kalottjazz & Blues Festival on yksi tapahtumista, jossa yhteistyö toteutuu. Tapahtumaan liittyviä työtehtäviä ovat muun muassa markkinointi, lupa-asiat, artistien tilaus ja koordinointi. Tapahtuman aikana he ohjeistavat talkoolaisia, joita on 15 henkeä sekä huolehtivat kaikesta muusta mahdollisesta. Tapahtumassa on aikaisempina vuosina ollut noin 2000 kävijää ja tämän vuoden kävijäennusteen odotetaan olevan samaa luokkaa. Artisteja tapahtumaan saapuu pääosin Etelä-Ruotsista ja heitä on noin 12 henkeä, joista osa on tuntemattomampia artisteja kuin toiset.

Aikaisempina vuosina kestävään kehitykseen on kiinnitetty jonkin verran huomiota tapahtumassa. Toimenpiteitä, miten se on huomioitu ovat esimerkiksi hankintojen uusiokäyttö, kierrätys ja lajittelu, säästäminen, tapahtuman paikkavalinta ja esteettömyys sekä kaikkien tasa-arvoinen kohtelu. Meluhaitta säännöksiä on myös noudatettu ja toimittu yhteistyössä majoituspaikkojen sekä pienyrittäjien kanssa.

Asioita, jotka haastateltavien mielestä lisäisivät kestävää kehitystä ovat kulttuurien arvostuksen lisääminen, kaikkien mukaan ottaminen, mahdollisuuksien antaminen tuntemattomammille artisteille, miesten ja naisten tasa-arvo sekä paikal-

listen elinkeinojen tukeminen. Kestävän kehityksen kehittäminen on kuitenkin taloudellinen kysymys, joten kaikkia ideoita ei voida toteuttaa kerralla. Tapahtumaa ei ole mahdollista uudistaa hetkessä, koska sillä on pitkät perinteet.

4.2 SWOT-analyysi

Nelikenttäanalyysillä eli SWOT-analyysillä selvitetään vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia kestävän kehityksen näkökulmasta (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 133). SWOT-lyhenne tulee englanninkielisistä sanoista strengths, weaknesses, opportunities ja threats. SWOT-analyysissä on sisäisinä tekijöinä vahvuudet, joiden avulla saavutetaan päämäärä ja heikkoudet, jotka haittaavat tai estävät tavoitteita. Ulkoisina tekijöinä ovat mahdollisuudet, jotka saavutetaan esimerkiksi muutosten ja trendien avulla sekä uhat, jotka estävät halutut tavoitteet. (Meristö, Molarius, Leppimäki, Laitinen & Tuohimaa 2007, 13).

SWOT-analyysia aloin kokoamaan teorian pohjalta, eli pohdin mitkä olisivat todellisimpia ja merkittävimpiä asioita kestävästä kehityksestä. Kestävän kehityksen vahvuuksina ovat ympäristön suojeleminen ja säilyttäminen, luonnon kestävä ylläpito sekä haluttu positiivinen julkisuus. Maailman ja tekniikan kehitys ovat antaneet paremmat mahdollisuudet toimia kestävä kehityksen mukaisesti.

Heikkouksia ovat kustannukset, sillä useimmiten kestävä vaihtoehdot ovat kalliita sekä kestävä kehitys toteutuminen vaatii usein aikaa. Lisäksi heikkouksena voi esiintyä toimijoiden haluttomuutta toimia kestävä kehityksen mukaan, mikä saattaa heikentää omaa toimintaa.

Mahdollisuuksia, jotka kestävä kehitys voi ajan kuluessa tuottaa ovat säästöt, luonnon suojeleminen ja vaaliminen sekä tietoisuuden lisääminen yhteiskunnalle. Yhtenä tärkeänä mahdollisuutena on kestävä kehityksen suosion lisääntyminen.

Uhkina kestävä kehitykselle ovat luonnon tuhoutuminen ja turmeltuminen sekä ihmisten välinpitämättömyys. Muutosten tapahtuminen liian myöhään ja hitaasti parempaan on myös yksi uhka.

Taulukko 1. SWOT-analyysi kestävästä kehityksestä

Sisäiset tekijät	Vahvuudet <ul style="list-style-type: none"> • Ympäristön suojeleminen ja säilyttäminen • Luonnon kestäkyvyn ylläpito • Julkisuus • Uudet ratkaisut ja toiminnot 	Heikkoudet <ul style="list-style-type: none"> • Kustannukset/talous • Toisten haluttomuus • Toiminnot ja muutokset vievät aikaa • Epätietoisuus
Ulkoiset tekijät	Mahdollisuudet <ul style="list-style-type: none"> • Säästöt • Ympäristön paraneminen • Suosio/kiinnostus 	Uhat <ul style="list-style-type: none"> • Ympäristön tuhoutuminen/turmeltuminen • Välinpitämättömyys • Muutokset tapahtuvat hitaasti

SWOT-analyysin pohjalta ilmenee haastaviakin asioita, mutta jokainen ongelma-kohta on kuitenkin hyvä tiedostaa, jotta asioita voidaan lähteä ratkaisemaan. Vahvuuksia voidaan lähteä pohtimaan sen kannalta, miten käyttää hyväksi ja vahvistaa niitä (Vuorinen 2013). Ympäristön suojelemista ja säilyttämistä on helppoa lähteä vahvistamaan, sillä pienilläkin teoilla on merkitystä. Luonnon kestäkyvyn ylläpitoon pyrkiminen on myös tärkeää ja sitä voidaan vahvistaa samalla tavalla kuin ympäristön suojelemista ja säilyttämistä. Positiivinen julkisuus kestävästä kehityksestä tuo lisäarvoa yritykselle ja antaa vastuullisen kuvan. Julkisuutta voidaan käyttää hyväksi esimerkiksi markkinoinnissa. Uudet ratkaisut ja toimintamallit kestävästä kehityksestä kehittyvät koko ajan, jotka tukevat kehitystä.

Kuinka sitten poistaa, lieventää tai välttää heikkouksia? (Vuorinen 2013). Kustannukset saattavat aluksi vaikuttaa suurilta, mutta on hyvä muistaa, että useimmiten kalliimmat hankinnat kestävät paremmin ja ovat pitkäikäisempiä kuin halvemat vaihtoehdot. Tällä tavalla panostamalla hankintoihin ja ennakoimalla kustannuksissa voidaan pitemmällä aikavälillä säästää.

Toisia toimijoita voidaan motivoida kertomalla kestävästä kehityksestä ja tarpeellisuudesta. Muutokset eivät tapahdu hetkessä, joten kärsivällisyyttä ja pitkäjänteisyyttä tarvitaan. Epätietoisuus ja vähättely on yleistä muutoksissa, joten aktiivinen tiedottaminen olisi tarpeellista niin toisille toimijoille kuin kävijöille.

Vuorisen (2013) mukaan tulisi varmistaa mahdollisuuksien hyödyntäminen. Kestävästä kehityksestä mahdollisuuksina ovat erityisesti säästöt ja tämä päämäärä saavutetaan ainoastaan oikealla toiminnalla. Ympäristön ja luonnon paraneminen on ehkä toiveajattelua, mutta jossain vaiheessa jokaisen meistä olisi tehtävä oma osuutensa, jotta ympäristö säilyisi. Suosio ja kiinnostus kestävästä kehityksestä kohtaan on lisääntynyt ja lisääntyy koko ajan, mikä mahdollistaa sen toteutumisen vielä jonain päivänä käytännön tasollakin. Suosiota voidaan kasvattaa kertomalla aiheesta ja toimimalla itse sen mukaisesti.

Uhkat voidaan poistaa, lieventää tai kääntää mahdollisuuksiksi (Vuorinen 2013). Ensimmäisenä uhkana nelikenttäanalyysissä on ympäristön tuhoutuminen ja turmeltuminen, johon voitaisiin vaikuttaa luonnon suojelemisella ja valistamalla ihmisiä toimimaan kestäväällä tavalla. Ihmisten välinpitämättömyys on ajanut maailman tähän tilaan missä se nyt on, joten olisi korvaamatonta saada lisättyä tietoisuutta ja näin välttää tuhoutumisen jatkuminen tai ainakin vähentää sitä. Muutokset näkyvät hitaasti ja usein käy, että jokin asia paranee, mutta jokin muu sen sijasta saattaa heikentyä. Muutosten tapahtuminen ja toteutuminen on haastavaa, mutta jos jokainen meistä tekisi oman osansa, saattaisi maailmasta muodostua parempi paikka meille kaikille.

4.3 Kehittämissuunnitelman tulokset

Lähdin toteuttamaan kestävästä kehityksestä kehittämissuunnitelmaa tietoperustasta. Kehittämismenetelmänä käytin SWOT-analyysia, jonka avulla hahmotin

kestävän kehityksen pääkohtia huomioiden vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Lisäksi otin huomioon haastattelusta selvinneitä kohtia. Kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma perustuu tietoperustaan, jota olen kerännyt tähän raporttiin.

Kokosin kehittämissuunnitelman (liite 2) tietoperustan pohjalta, jossa otin lisäksi huomioon SWOT-analyysin sekä haastattelussa ilmenneet asiat. Kehittämissuunnitelmassa otin huomioon kaikki neljä näkökulmaa, joita ovat ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys.

Ekologisen kestävyyspääkohtia, jotka nousivat esille, olivat varsinkin energian kulutus, jota voidaan vähentää minimoimalla käyttämällä vihreää sähköä sekä alhaisen energialuokituksen saaneita laitteita. Valaistuksessa kannattaa suosia energiansäästö- tai LED-lamppuja. Lämmityksen säätely sekä valaistuksen, ilmastoinnin, koneiden ja laitteiden käyttö vain tarpeellisen ajan on myös tärkeää ja muina aikoina ne tulee pitää suljettuina tai ainakin lepotilassa.

Hankinnat tulee suunnitella ja laskea tarkkaan sekä miettiä niille jonkinlainen uusiokäyttö. Arvokkaammat hankinnat kestävät yleensä paremmin ja ovat pitkäaikaisempia, joilla säästetään pitemmällä aikavälillä. Vuokraamista tai lainaamista on suosittava joka tilanteessa ennemmin kuin ostamista. Markkinoiminen sähköisten kanavien kautta ja julisteiden sekä paperillisten ohjelmien poistaminen sekä muiden hankintojen vähentäminen antaa asiakkaille kuvan vastuullisuudesta ja siihen kannattaa panostaa.

Ekologiset eli ympäristöystävälliset ruokavalinnat on otettava huomioon, näitä ovat kasviperäiset tuotteet, lähi- ja sesonkiruoka, luomutuotteet ja ympäristö- sekä vastuullisuusmerkityt tuotteet. Lisäksi tarjoiluastioina käytettävä pestäviä astioita tai biohajoavia kertakäyttöastioita. Kierrätys ja jätteiden lajittelu on ehdottoman tärkeää sekä roska-astioiden riittävä määrä sekä niiden sijoittaminen mieluiten ruokahuollon läheisyyteen. Kierrätettävien ja ympäristömerkin omaavien tuotteiden suosimisella on myös merkitystä. Hygieniatilojen riittävyys ja siisteys tuo kävijöille varmasti hyvän mielen ja niihin kannattaakin panostaa, sillä se jää usein vajavaiseksi tapahtumissa. Esteetön pääsy tulee varmistaa ja tarkistaa jokaiselle halukkaalle osallistujalle sekä päästää heidän avustaja esimerkiksi ilmaiseksi tapahtumaan.

Tapahtumista aiheutuu meluhaittoja, mutta niitä voidaan vähentää sijoittamalla esiintymislava ja äänentoistolaitteet pois päin asutuksesta, käyttämällä viivekaiuttimia ja tarjoamalla korvatulppia henkilökunnalle sekä kävijöille ilmaiseksi tai pienestä maksusta.

Tapahtumapaikkaa valitessa on mietittävä paikan saavutettavuus ja vältettävä ennen kaikkea lentoliikenteen tarpeellisuutta. Lisäksi maaperä, kasvillisuus ja vesistö täytyy turvata saasteilta sekä käyttää kestävä maa-aluetta sekä huomioida maa-alueen painorajoitukset, ettei vakavia vahinkoja pääse tapahtumaan.

Kuljetuksissa on käytettävä vähäpäästöistä kalustoa, vältettävä turhia ajoja ja suunniteltava kuljetukset ennakoon, vähentäen näin turhat ajot. Kuljettajien opastus taloudelliseen ajoon tulisi olla automaattisesti kunnossa, mutta ohjeistusta tulisi antaa tarpeen vaatiessa.

Tapahtumien kävijät tulevat usein tapahtumapaikalle omilla autoillaan ja parkkipaikoista on usein puutetta. Tämän vuoksi olisi hyvä saada kävijät tulemaan jollakin muulla kulkuvälineellä, jotta se olisi mahdollisimman kestävä. Kävijöiden motivoiminen käyttämään julkista liikennettä voisi onnistua esimerkiksi alhaisilla hinnoilla sekä kävellen ja pyörällä, kimpakyydeillä tai järjestetyillä erilliskuljetuksilla.

Taloudellisen kestävyys kannalta tulojen jääminen paikallisten yhteisöjen ja yksilöiden hyväksi sekä hyötyjen jakaantuminen tasaisesti alueelle olisi tärkeää, jotta epätasa-arvoa ei pääse syntymään lisää. Lisäksi tulojen tuottaminen alueelle niin paljon kuin mahdollista sekä toimiminen haittaamatta toisia elinkeinoja edistäisi taloudellista kestävyttä. Kestävä talous myös välttää kasvattamatta taloudellista epätasa-arvoa. Kaikki investoinnit tulisi suunnitella kestävästi ja tarkkaavaisesti sekä liiketoiminnan pyrittävä olemaan mahdollisimman voitollista ja kannattavaa. Paikallisten työllistäminen sekä paikallisten toimijoiden suosiminen auttaa tapahtuma-alueen taloudellisen tilanteen ylläpitoon ja paranemiseen.

Sosiaalinen kestävyys painottuu ennen kaikkea tasa-arvoon, johon kuuluu naisten ja miesten tasa-arvoinen kohtelu, eri kulttuurien ja uskontojen hyväksyminen

sellaisenaan sekä esteettömyys ja sen varmistaminen sekä valvominen. Oikeudenmukaisuus sekä kaikkien ihmisten huomioon ottaminen on erittäin tärkeää, erityisesti vähempiosaisten ihmisten ja pienempien toimijoiden.

Työntekijöiden ylläpidosta huolehtiminen sekä turvallisen työympäristön takaaminen on varmistettava joka kerta, jotta sosiaalinen kestävyys toteutuu. Tarpeen vaatiessa tapahtuman aikana hyvinvointipalveluiden takaaminen tulisi myös järjestää osallistujille, jos osallistuja vaikka loukkaa itsensä.

Paikallisen yhteisön huomioimista ja kunnioitusta ei voi olla riittävästi. Kotimaisten ja paikallisten palveluiden tukeminen sekä lisäksi haitallisten vaikutusten minimoiminen paikallisia kohtaan antaa paikallisille korvausta mahdollisista tapahtumien aiheuttamista vahingoista ja haitoista.

Toisten toimijoiden vastuullisuuden varmistaminen ja valvonta voi olla haastavaa, koska kaikki eivät välitä kestävästä kehityksestä. Siihen kannattaa kuitenkin pyrkiä, sillä ne vaikuttavat myös omaan toimintaan. Eettisten ja reilun kaupan tuotteiden käyttö olisi suotavaa ja se lisäisikin positiivista julkisuutta. Positiivinen julkisuus tuo lisäarvoa ja kestävä kehityksen markkinointi voisi lisätä hyvää julkisuutta varsinkin nyt kun se on ajankohtaista ja trendikästä.

Kulttuurista kestävyttä voidaan kehittää ottamalla asiantuntijoiden osaaminen mukaan kehittämään kulttuuria sekä suunnitella kulttuuritapahtuma perusteellisesti yhdessä toimijoiden ja asiantuntijoiden kanssa. Suunnittelussa tulee ottaa huomioon kansanperinne, maisema sekä kulttuurihistoriallisesti arvokkaiden rakennusten ja elinympäristöjen vaaliminen.

Paikallisen kulttuurin ja heidän arvojen kunnioittaminen sekä kulttuuriperinnön monimuotoisuuden edistäminen edesauttaa kulttuurien kohtaamista ja olemassaoloa. Paikallisten nuorten, työikäisten ja eläkeläisten osallistaminen mukaan toimintaan olisi tärkeää kulttuurin kannalta. Aktiivinen tiedottaminen kulttuuritapahtumasta eri kanavissa toisille toimijoille ja kävijöille auttaa tapahtumaa tulemaan tietoisuuteen. Kestävä kehityksen suosiota voidaan kasvattaa kertomalla aiheesta ja näyttämällä itse hyvää malliesimerkkiä.

5 POHDINTA

Opinnäytetyön tehtävänä oli toteuttaa kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma tapahtumalle Kalottjazz & Blues Festival. Tavoitteena kehittämissuunnitelmassa oli ohjeistaa tapahtuman järjestäjiä toimimaan huomioiden kestävän kehityksen periaatteet. Kehittämissuunnitelmaa on mahdollista käyttää hyödyksi muidenkin tapahtumien järjestämisessä.

Opinnäytetyössäni perehdyin ekologiseen, taloudelliseen, sosiaaliseen ja kulttuuriseen kestävyYTEEN. Aineistoa keräsin eri lähteistä ja materiaalia oli runsaasti tarjolla. Kehittämismenetelminä käytin haastattelua sekä SWOT-analyysia. Haastattelulla selvitin kestävän kehityksen toteutumisen aikaisemmilta vuosilta ja toivotut kehittämistarpeet järjestäjän näkökulmasta. SWOT-analyysilla perehdyin kestävän kehityksen vahvuuksiin, heikkouksiin, mahdollisuuksiin sekä uhkiin, tavoitteena parantaa kyseisiä osa-alueita. Kokosin lopullisen tuotoksen eli kehittämissuunnitelman tietoperustan, teorioiden ja haastattelujen sekä SWOT-analyysin pohjalta.

Opintojeni suuntautumisena ovat tapahtumaopinnot, joten tapahtumiin liittyvä opinnäytetyö oli minulle mieluinen. Omaa urasuunnitelmaani opinnäytetyön aihe tuki tapahtumien sekä omien kiinnostuksen kohteiden osalta. Opinnäytetyön hyötyjä itselleni olivat verkostoituminen, uuteen tapahtumaan paneutuminen ja halu edistää kestävä kehitystä.

Työmäärä opinnäytetyöhön liittyen oli suuri, mutta mielestäni tavoitteet toteutuivat. Haasteina olivat varsinkin laajat asiakokonaisuudet ja oikeanlaisten kehittämismenetelmien valinta ja niiden käyttö. Kehittämistyön toteutin ohjeiden mukaan ja pyrin vertailemaan eri lähteitä keskenään. Jatkotoimenpiteitä aiheelle on runsaasti, tulevaisuudessa voidaan tutkia esimerkiksi, onko kestävä kehitys toteutunut ja jos on niin miten. Kyseinen kehittämistyö on vapaasti käytettävissä, joten sitä voi kaikki halukkaat hyödyntää halutessaan.

LÄHTEET

Aakko, M. 2016. Rantapallo. Tuore tutkimus paljastaa: vain harva suomalainen harrastaa ekomatkailua. Viitattu 13.4.2018
<http://www.rantapallo.fi/matkailu/tuore-tutkimus-paljastaa-vain-harva-suomalainen-harrastaa-ekomatkailua/>.

Alila, A., Gröhn, K., Keso, I. & Volk, R. 2011. Sosiaalisen kestävyyskäsityksen käsite ja mallintaminen. Sosiaali- ja terveysministeriön raportteja ja muistiot 2011:1. Viitattu 1.4.2018
<http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/73333/URN%3aBNB%3afi-fe201504224532.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Almo Nature 2018. Ekoturismi ja sen vaikutukset luontoon. Viitattu 18.4.2018
<https://www.almonature.com/fi/blog/ekoturismi-ja-sen-vaikutukset-luontoon/>.

Anna & Maria 2016. Value blogi. Mitä on kestävä kehitys ja miksi se on tärkeää? Viitattu 6.5.2018
<http://www.valueblogi.fi/2016/12/02/mita-on-kestava-kehitys-ja-miksi-se-on-tarkeaa/>.

Anttila, P. 2005. Ilmaisuu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Hamina: AKATIIMI Oy.

Brundtland 1987. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Viitattu 29.3.2018
<http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>.

Degerman, R. 2017. Vastuullinen kuluttaminen lisääntyy, mutta suurinta osaa kiinnostaa eniten hinta ja helppous. Viitattu 17.3.2018
<https://yle.fi/uutiset/3-9930079>.

Eskola, J. & Vastamäki, J. 2015. Toim. Valli, R. & Aaltola, J. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. 4. uudistettu ja täydennetty painos. Jyväskylä: PS-kustannus.

Finland Festivals 2017. Festivaalien käyntimäärät 2017. Vuoden 2017 käyntitilastot: Festivaaleilla yli kaksi miljoonaa käyntiä. Viitattu 19.4.2018
<http://www.festivals.fi/tilastot/festivaalien-kayntimaarat-2017/#.WthpGlfJJPY>.

García-Rosell, J-C. 2017. Toim. Edelheim, J. & Ilola, H. Matkailututkimuksen avainkäsitteet. Viitattu 13.4.2018
http://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/63093/Matkailututkimuksen_avainka%C3%A4sitteet_pdfA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Getz, D. 2007, 2. Event tourism: Definition, evolution, and research. Viitattu 10.3.2018
https://moodle.eoppimispalvelut.fi/pluginfile.php/849629/mod_resource/content/1/Artikkeli%20GETZ%2C%20D.%202008%20Event%20tourism_definition%2C%20evolution%20and%20research..pdf.

Haanpää, M. 2017. Toim. Edelheim, J. & Ilola, H. Matkailututkimuksen avainkäsitteet. Viitattu 13.4.2018

http://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/63093/Matkailututkimuksen_avaink%C3%A4sitteet_pdfA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Hovi, T. 2017. Toim. Edelheim, J. & Ilola, H. Matkailututkimuksen avainkäsitteet. Viitattu 13.4.2018

http://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/63093/Matkailututkimuksen_avaink%C3%A4sitteet_pdfA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Helsingin kaupungin ympäristökeskus 2014. Siisti tapahtuma! Ympäristöopas tapahtumajärjestäjille. Greening Events. Viitattu 19.4.2018

https://www.finlandiatalo.fi/sites/default/files/content_attachments/siisti_tapahtuma_ymparistoopas_suomi_0.pdf.

Jones, M. 2010. Sustainable event management. A practical guide. London: Earthscan.

Kestävä kehitys 2018. Mitä on kestävä kehitys? Viitattu 29.4.2018

<http://kestavakehitys.fi/kestava-kehitys>.

Kilpeläinen, P., Kostainen, E. & Laakso, S. 2012. Kaupungissa tapahtuu. Viitattu 10.3.2018

http://www.visithelsinki.fi/sites/visithelsinki.fi/files/files/tapahtumien_vaikuttavuus.pdf.

Laaksonen, T. 2016. Taloudellinen ja ekologinen kestävyys hotelli-, ravintola- ja catering -alan opetuksessa. MAMK. Matkailu- ja palveluliiketoiminta. Opinnäytetyö. Viitattu 29.4.2018

http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/121307/Laaksonen_Tarja.pdf?sequence=1.

Lindroos, J. & Teriö, J. 2012. Vastuullisen ja kestävä tapahtumatuotannon elementit. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Viitattu 8.4.2018

http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/51169/JAMKJULKAISUJA1382012_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Meristö, T., Molarius, R., Leppimäki, S., Laitinen, J. & Tuohimaa, H. 2007. LAA-DUKAS SWOT Työkalu pk-yrityksen innovaatiovetoisen tulevaisuuden menestyksen turvaamiseksi. Viitattu 14.5.2018

http://virtual.vtt.fi/virtual/proj3/innorisk/LAADUKAS_SWOT.pdf.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2009. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. 1.painos. Helsinki: WSOYpro Oy.

Pohjola, A. & Särkelä R. 2011. Sosiaalisesti kestävä kehitys. Helsinki: Sosiaali- ja terveysturvan keskusliitto ry.

Saaranen-Kauppinen & Puusniikka 2018. KvaliMOTV. 7.1 Analyysin äärellä. Viitattu 29.4.2018

http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L7_1.html.

Siivonen, K. 2006. Kulttuurista kestävyttä. Helsinki: Ethnos Ry.

Silvanto, S. 2007. Festivaalien Helsinki. Helsingin kaupungin tietokeskus.

Tervo-Kankare, K. Toim. Edelheim, J. & Ilola, H. Matkailututkimuksen avainkäsitteet. Viitattu 13.4.2018

http://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/63093/Matkailututkimuksen_avaink%C3%A4sitteet_pdfA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Tyrväinen, L. 2017. Toim. Edelheim, J. & Ilola, H. Matkailututkimuksen avainkäsitteet. Viitattu 13.4.2018

http://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/63093/Matkailututkimuksen_avaink%C3%A4sitteet_pdfA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma.

Visit Finland 2013. Kulttuurimatkailun määritelmä. Viitattu 17.4.2018

<http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/06/kulttuurimatkailunmaaritelma.pdf>.

Visit Finland 2018. Kestävä kehitys matkailuyrityksessä. Viitattu 5.4.2018

<http://www.visitfinland.fi/tuoteteemat-ja-tyokalut/kestava-kehitys-matkailuyrityksessa/>.

Vuorinen, T. 2013. Strategiakirja 20 – työkalua. Helsinki: Talentum Media Oy.

YK-liitto 2018. YK ja kestävä kehitys. Viitattu 29.3.2018

<http://www.ykliitto.fi/yk70v>.

Ympäristöministeriö 2017. Mitä on kestävä kehitys. Viitattu 10.3.2018

http://www.ym.fi/fi-fi/ymparisto/kestava_kehitys/mita_on_kestava_kehitys.

LIITTEET

Liite 1. Haastattelurunko

Liite 2. Kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma tapahtumalle Kalottjazz & Blues Festival

Liite 1. Haastattelurunko

Työtehtävät ja monesko kerta järjestäjänä

Tapahtuman aloitus ja toimenpiteet

Kestävä kehitys aikaisempina vuosina

Miten kehittää kestävä kehitystä

Liite 2. Kestävän kehityksen kehittämissuunnitelma tapahtumalle Kalottjazz & Blues Festival

Ekologinen kestävyys
Energian kulutuksen minimoiminen käyttämällä vihreää sähköä sekä alhaisen energialuokituksen saaneita laitteita. Valaistuksessa suosittava energiansäästö- tai LED-lamppuja. Lämmityksen säätely sekä valaistuksen, ilmastoinnin, koneiden ja laitteiden käyttö vain tarpeellisen ajan, muina aikoina pitää suljettuna tai ainakin lepotilassa.
Materiaalihankinnat tulee suunnitella ja laskea tarkkaan sekä miettiä niille uusiokäyttö. Arvokkaammat hankinnat kestävät yleensä paremmin ja ovat pitkäaikaisempia, joilla säästetään pitemmällä aikavälillä. Ennenmin aina vuokraaminen kuin ostaminen.
Ekologiset eli ympäristöystävällisten ruokavalintojen käyttö, joita ovat kasvipäriset tuotteet, lähi- ja sesonkiruoka, luomutuotteet ja ympäristö- sekä vastuullisuusmerkityt tuotteet.
Tarjoiluastioina mieluiten pestäviä astioita tai biohajoavia kertakäyttöastioita.
Kierrätys ja jätteiden lajittelu sekä roska-astioiden riittävä määrä sekä niiden sijoittaminen ruokahuollon läheisyyteen. Kierrätettävien ja ympäristömerkin omaavien tuotteiden suosiminen kannattavaa.
Meluhaittoja voidaan vähentää sijoittamalla esiintymislava ja äänentoistolaitteet pois päin asutuksesta, käyttämällä viivekaiuttimia ja tarjoamalla korvatulppia henkilökunnalle sekä kävijöille ilmaiseksi tai pienestä maksusta.
Maaperä, kasvillisuus ja vesistö on turvattava saasteilta sekä käytettävä kestävä maa-aluetta, huomioiden maa-alueen painorajoitukset.
Kuljetuksissa käytettävä vähäpäästöistä kalustoa, vältettävä turhia ajoja ja suunniteltava kuljetukset ennakoon, vähentäen turhat ajot. Kuljettajien opastus lisäksi taloudelliseen ajoon.
Kävijöiden motivoiminen käyttämään julkista liikennettä esimerkiksi alhaisilla hinnoilla sekä kävellen ja pyörällä, kimpakyydeillä tai järjestetyillä erilliskuljetuksilla.
Tapahtumapaikkaa valitessa mietittävä paikan saavutettavuus ja vältettävä ennen kaikkea lentoliikenteen tarpeellisuutta.
Markkinointi sähköisten kanavien kautta ja julisteiden sekä paperillisten ohjelmien poistaminen sekä muiden hankintojen vähentäminen.
Hygieniatilojen riittävyys ja esteetön pääsy jokaiselle.

Taloudellinen kestävyys
Tulojen jääminen paikallisten yhteisöjen ja yksilöiden hyväksi sekä hyötyjen ja kaantuminen tasaisesti alueelle, jotta epätasa-arvoa ei pääse syntymään.
Paikallisten työllistäminen sekä paikallisten toimijoiden suosiminen joka tilanteessa, erityisesti merkittävää tapahtuma-alueelle.
Investointien suunnittelu kestävästi ja tarkkaavaisesti.
Liiketoiminnan on oltava voitollista ja kannattavaa.
Tulojen tuottaminen alueelle sekä toimiminen haittaamatta toisia elinkeinoja sekä välttää kasvattamatta taloudellista epätasa-arvoa.

Sosiaalinen kestävyys

Työntekijöiden ylläpidosta huolehtiminen ja jokaisen tasa-arvoinen kohtelu sekä turvallisen työympäristön takaaminen varmistettava.

Hyvinvointipalveluiden takaaminen osallistujille tarpeen vaatiessa.

Esteettömyys ja sen varmistaminen sekä jokaisen henkilön tasa-arvoinen kohtelu.

Eri kulttuurien ja uskontojen hyväksyminen sellaisenaan.

Eettisten ja reilun kaupan tuotteiden käyttö.

Toisten toimijoiden vastuullisuuden varmistaminen ja valvonta, neuvontaa voi myös antaa toisille toimijoille.

Oikeudenmukaisuus sekä kaikkien ihmisten huomioon ottaminen, erityisesti vähempiosaisten ja pienempien toimijoiden.

Naisten ja miesten tasa-arvoinen kohtelu.

Positiivinen julkisuus tuo lisäarvoa ja kestävästä kehityksestä markkinointi lisää hyvää julkisuutta.

Kulttuurinen kestävyys

Asiantuntijoiden osaaminen mukaan kehittämään kulttuuria paremmaksi.

Osallistutetaan paikalliset nuoret, työikäiset ja eläkeläiset mukaan toimintaan.

Kulttuuritapahtuman suunnitteleminen perusteellisesti.

Paikallisen kulttuurin ja heidän arvojen kunnioittaminen sekä kulttuuriperinnön monimuotoisuuden edistäminen.

Kansanperinteen, maiseman, kulttuurihistoriallisesti arvokkaiden rakennusten ja elinympäristöjen vaaliminen.

Aktiivinen tiedottaminen kulttuuritapahtumasta eri kanavissa toisille toimijoille ja kävijöille.

Kestävän kehityksen suosion kasvattaminen kertomalla aiheesta ja näyttämällä malliesimerkkiä.